

授業科目名	ネットマーケティング	年 次		1年					
		学 科		Webクリエイター科					
担当教員名	鬼束 祐子	開講年度・学期		2025年度・通年					
授業の方法	講義	週時限数	1	年間授業時数	38時間				
関連実務経験等	職業訓練校にて、マーケティング系の試験対策授業に携わる。								
授業の概要 (実務経験を活かした教育内容)	現在の市場の動向について学習し、ターゲットユーザーごとのWeb戦略について学習する。また、効果測定の方法や関連法規について学習する。								
授業の到達目標	1. 「インターネット」を利用したネットマーケティングについて理解ができる。 2. ネットマーケティングを実践する知識と技術を身に付けることができる。 3. ネットマーケティング検定を受験できる知識が習得できる。								
授業計画	月	内容							
	4	・インターネットマーケティングの特徴、基礎理論							
	5	・端末別理論、グローバル・インターネットマーケティング							
	6	・サイト理論、インターネット技術知識							
	7	・インターネットの構造、検索エンジンの構造							
	8	-							
	9	•プログラミング、情報セキュリティ対策 •前期末試験実施							
	10	・インターネットマーケティングの個別手法							
	11	・インターネットリサーチ、プロモーション							
	12	・インターネット広告、インターネット販売、効果測定							
	1	・外注管理、各種ポリシー、関連法規							
	2	•コンプライアンス、CSR •後期末試験実施							
	3	・過去問題演習(ネットマーケティング検定 受験)							
成績評価の方法	前期(9月)と後期(2月)の定期試験及び、通常の授業での課題の取り組みにて評価を行う。 成績評価:優(100~90)・良(89~70)・可(69~40)・不可(39~0)								
準備学習・事後学習等	予習として該当ページを読み、疑問点をまとめておくこと。 質問があれば次の授業で確認すること。								
テキスト	ネットマーケティング検定公式テキスト								
参考書・参考資料等	なし								
その他 (学生に対する要望、メッセージ)	授業での説明をしっかりと聞いて、課題を通して内容を理解するようにしてください。理解できなかった場合は、速やかに質問してください。								