

授業科目名	ネットマーケティング			年 次	1年		
				学 科	Webクリエイター科		
担当教員名	鬼束 祐子			開講年度 ・ 学期		2025年度 ・ 通年	
授業の方法	講義	週時限数	1	年間授業時数	38時間	科目区分	必須
関連実務経験等	職業訓練校にて、マーケティング系の試験対策授業に携わる。						
授業の概要 (実務経験を 活かした教育 内容)	現在の市場の動向について学習し、ターゲットユーザーごとのWeb戦略について学習する。また、効果測定の方法や関連法規について学習する。						
授業の 到達目標	1. 「インターネット」を利用したネットマーケティングについて理解ができる。 2. ネットマーケティングを実践する知識と技術を身に付けることができる。 3. ネットマーケティング検定を受験できる知識が習得できる。						
授業計画	月	内 容					
	4	・インターネットマーケティングの特徴、基礎理論					
	5	・端末別理論、グローバル・インターネットマーケティング					
	6	・サイト理論、インターネット技術知識					
	7	・インターネットの構造、検索エンジンの構造					
	8	－					
	9	・プログラミング、情報セキュリティ対策 ・前期末試験実施					
	10	・インターネットマーケティングの個別手法					
	11	・インターネットリサーチ、プロモーション					
	12	・インターネット広告、インターネット販売、効果測定					
	1	・外注管理、各種ポリシー、関連法規					
	2	・コンプライアンス、CSR ・後期末試験実施					
	3	・過去問題演習(ネットマーケティング検定 受験)					
	成績評価の 方法	前期(9月)と後期(2月)の定期試験及び、通常の授業での課題の取り組みにて評価を行う。 成績評価:優(100～90)・良(89～70)・可(69～40)・不可(39～0)					
準備学習・ 事後学習等	予習として該当ページを読み、疑問点をまとめておくこと。 質問があれば次の授業で確認すること。						
テキスト	ネットマーケティング検定公式テキスト						
参考書・ 参考資料等	なし						
その他 (学生に対する 要望、メッセ ージ)	授業での説明をしっかりと聞いて、課題を通して内容を理解するようにしてください。理解できなかった場合は、速やかに質問してください。						